

Hall of Fame 15 hovedpersoner i den danske new media-udvikling



Johs Johansen
Foregangsmand i Politikens udvikling af nye medier, senere Infomedia og Folketinget



Caroline Søborg
(nu Søborg Ahlefeldt)
Medstifter og Mouse Houses ansigt udadtil, bestyrelsesmedlem i flere new media-virksomheder.



Birger Hauge
Tidligt på færde hos TDC, med til at udvikle Opasia, nu teknisk direktør i Dansk Bredbånd.



Kaare Danielsen
Stifter af Jobindex, den første portal til rekruttering i Danmark, som han stædigt har udviklet. Virksomheden blev børsnoteret i 2007 med en markedsværdi på 600 mio. kr.



Søren Alminde
Stifter af investeringsitet Euroinvestor, børsintroduceret i 2007 og satser på europæisk udbredelse.



Klaus Riskær
Stifter af bredbåndsselskabet CyberCity, solgt til to kapitalfonde i 2000 for en halv mia. kr., senere videresolgt til Telenor.



Martin Thorborg
Jubii-stifter og virksomhedens ansigt udadtil, driver i dag softwarevirksomheden Spamfighter mm.



Morten
stifter new media scor. senest He Medinvest som udløst gevinst da selskabet

Ny medieudvikling i tekst og tal

Internettets historie

1958
Den amerikanske præsident Eisenhower søger en bevilling til forløberen for internettet – ARPA. Den godkendes som en del af luftvåbnets budget.

1968
Kontrakt om ARPA-net indgås med det amerikanske firma BBN.

1972
Det første e-mailprogram skrives af Ray Tomlinson – fader til @

1976
Apple Computer grundlægges af Steve Jobs og Steve Wozniak. Den engelske dronning Elisabeth II udsender en e-mail.

1981
IBM annoncerer sin første pc. Microsoft klar med DOS-programmet.

1994
Jerry Yang & David Filo grundlægger Yahoo, Jeff Bezos grundlægger Amazon.com, Marc Andreessen introducerer Netscape, første store spam-angreb.

1996
DoubleClick ser dagens lys.

1998
Netscape lufter planer om at frigive sin browser til gratis brug. Larry Page & Sergey Brin skaber Google, ICANN stiftes.

1999
Microsoft erklæres for et monopol i en amerikansk retssag.

2000
20 mio. websider på internettet. Dotcom-crashet går i gang.

2001
Wikipedia kommer til verden.

1990
Tim Berners Lee skaber World Wide Web, ARPA-nets tid er forbi.

1993
Marc Andreessens Mosaic Web-browser lanceres. Søgmaskinen Lycos starter.

1995
Pierre Omidyar skaber eBay. Bill Gates introducerer Windows, søgemaskinen Altavista starter, Gartners Hype Curve forudsiger dotcom-crashet.

2003
Slammer-ormen forårsager det hidtil største nedbrud på nettet og spreder sig lynhurtigt i hele verden, Linden lab introducerer Second Life.

2005
YouTube går i luften, Google Earth introduceres.

2006
92 mio. websider på internettet.

2007
Windows Vista lanceres af Microsoft. 1,13 mia. mennesker bruger internettet, skøn viser, at der sendes 90 mia. spammeddelelser hver dag, Google passerer Microsoft som det mest værdifulde brand i verden og bliver samtidig det mest besøgte websted i verden.



Peter Lund
 Medstifter af flere
 a-selskaber,
 dk og
 ello Group.
 tor i Skype,
 e en million-
 til Lund,
 et blev solgt.



Rune Bech
 Medstifter af Netdoktor
 – på et tidspunkt vurderet
 til flere milliarder,
 chef for TV2's
 new media-udvikling,
 driver nu rådgivnings-
 firma i branchen.



Ulla Brockenhuus-Schack
 medstifter af det første
 medie til salg af tøj i
 Danmark – Haburi.com,
 nu direktør i
 investeringselskabet
 Seed.



Thomas Madsen-Mygdal
 Initiativtager til Reboot-
 festivalen, den første store
 internet/new media-
 konference i Danmark.
 Har været involveret i
 mange initiativer inden
 for new media, for nylig
 udgiver af bog om virk-
 somheders brug af blogs
 på Børsens Forlag.



Jakob Nielsen
 Største danske new
 media-spiller på den
 internationale scene
 med sit internet-
 rådgivningsfirma
 Norman Nielsen Group
 i San Francisco, ekspert
 i brugervenlighed
 på nettet.



Niels Bjørn-Andersen
 Professor på CBS, stor
 indflydelse på hele new
 media-udviklingen
 i Danmark.
 Er netop nu involveret i
 et new media-projekt
 med Jyllands Posten
 om bedre brug af inter-
 nettet i medieverdenen.



Tim Frank Andersen
 Medejer af Networkers,
 det første
 new media-bureau i DK,
 der blev solgt til svenske
 Framfab. Evangelist
 blandt topledere om IT-
 og new media-udviklingen
 i Danmark og på
 TV2's morgenprogram



Janus Friis
 Medstifter af Skype,
 solgt til eBay
 for 25 mia. kr.,
 senere medstifter
 af internet-tv-stationen
 Joost.

nt fra den nye medieudviklings historie i Danmark



1983

Den officielle fødselsdag
 for internettet i Danmark
 angives til 2. januar 1983,
 hvor den første e-mail
 "suser ind over grænsen".

1992

Danmarks første webbureau, Mouse House, skabes af 22-årige
 Caroline Søborg (nu Søborg Ahlefeldt).
 Året efter står hun bag den digitale designuddannelse, Space Invaders.

1993

UNI-C bliver den første danske internet-udbyder,
 der tilbyder almindelige mennesker adgang til internettet.

1994

Tele Danmark laver den første kommercielle adgang til internettet
 og investerer et trecifret millionbeløb i udbygning af nettet.
 Ingeniøren går som det første danske medie på internettet.

1995

I en kælder på Frederiksberg skaber Martin Thorborg
 og venner internetportalen Jubii.
 Selskabet sælges i 2000 for et trecifret millionbeløb.

1996

Brødrene Jens og Søren Alminde stifter Euroinvestor.

Den internetbaserede jobbørs Jobindex startes af
 datalogen Kaare Danielsen.

Dagbladet Børsen går på nettet med sin første netavis.

1998

Med Rune Bech som bagmand,
 ser Netdoktor.dk dagens lys.

Morten Wagner skaber portalen dating.dk,
 og næsten samtidigt dukker
 Lars Castenlund-Svendsens scor.dk op.

Thomas Madsen-Mygdal arrangerer
 den første Reboot-konference,
 som siden er afholdt hvert år.

1999

Lone Dybkjær og Jørgen Lindegaard står bag oplægget
 til regeringens fremtidige IT-politiske strategi,
 »Det Digitale Danmark – omstilling til netværkssamfundet«.

Netauktionsfirmaet Lauritz.com etableres af Bengt Sundstrøm
 og får senere tilknyttet Mette Margrethe Rode.

2006

PC World, et af de førende danske teknologimedier,
 dropper printudgaven og satser udelukkende online.
 Det samme gør teknologinyhedsmediet Com On året efter.

Blogs bliver mainstream, bl.a. tilskyndet af en række dagblade,
 der giver læserne mulighed for at blogge online.

Den danske webdesign-guru Jakob Nielsen optages i det
 fornemme »ACM Computer-Human Interaction Academy«.

2003

Skype – med danske
 Janus Friis i spidsen
 – lancerer første betaversion.
 Fire år senere
 har Skype ca. 220 mio.
 registrerede brugere.
 Skype sælges i 2005 til eBay
 for godt 25 mia. kroner.

2005

New Media Days-
 konferencen starter
 hos Nordisk Film
 i Valby og følges op
 i de følgende år.