

## Årets sundeste virksomhed 2009

Spørgeskemaet udgør ledelsens besvarelse til konkurrencen "Årets sundeste virksomhed 2009" samt mulighed for at deltage i de tre ekstra priser. Prisen "Årets sundeste virksomhed 2009" overrækkes af minister for sundhed og forebyggelse Jakob Axel Nielsen tirsdag d. 24. november 2009.

Spørgeskemaet består af en række spørgsmål, hvor svarene kommer til at indgå med 1/6 vægtning til konkurrencens hovedpris "Årets sundeste virksomhed 2009". De øvrige 5/6 udgøres af medarbejdernes besvarelse af et lignende spørgeskema.

Dette spørgeskema indeholder derudover tre åbne spørgsmål, hvor I har mulighed for at lægge billet ind på konkurrencens øvrige priser:

- Årets sundeste frokostløsning
- Årets nyeste og mest kreative sundhedstiltag
- Årets sundeste ildsjæl

Det er valgfrit, om man vil besvare de tre åbne spørgsmål og derved deltage i konkurrencen om de tre ekstra priser.

Har du spørgsmål i forhold til gennemførelsen af spørgeskemaet, er du velkommen til at kontakte Jakob Overgaard fra SundhedsDoktor på mail: [kundeservice@sundhedsdoktor.dk](mailto:kundeservice@sundhedsdoktor.dk)

### 1. Hvilken branche tilhører virksomheden?

(Angiv kun ét svar)

- Landbrug, skovbrug og fiskeri
- Industri, råstofudvinding og forsyningsvirksomhed
- Bygge og anlæg
- Handel og transport mv.
- Information og kommunikation
- Finansiering og forsikring
- Ejendomshandel og udlejning
- Erhvervsservice
- Offentlig administration, undervisning og sundhed
- Kultur, fritid og anden service

Andet (Skriv hvilken)

-----  
-----  
-----

Den første del af spørgeskemaet omhandler mad/kost, motion, behandlingsordninger, rygning, alkohol og psykisk arbejdsmiljø/stress.

Spørgsmålene vægter samlet 60 % af din besvarelse.

### De næste spørgsmål handler om mad og kost

#### 2. Har virksomheden ordninger, tilbud eller lignende på madområdet?

(Angiv gerne flere svar)

(Angiv gerne flere svar)

- Madordning for de ansatte - fx en kantine
- Frugtordning - adgang til frugt i løbet af arbejdsdagen
- Mødefrugt
- Foredrag eller arrangementer om sund mad og kost
- Tilbud om vægttabsgrupper
- Har tilknyttet diætist/vægtkonsulent
- Ja, andet
- Har ingen ordning, tilbud eller lignende
- Ved ikke

#### 3. Har I klare retningslinier for, hvordan det daglige madtilbud sammensættes - fx via en skriftlig politik, krav til leverandør eller lignende?

(Angiv gerne flere svar)

(Angiv gerne flere svar)

- Ja, vi stiller særlige krav til vores leverandør
- Ja, vi har en skriftlig politik for madtilbudets sammensætning
- Nej
- Ved ikke

**4. I hvor høj grad vurderer du, at jeres ordning, tilbud eller lignende på madområdet har haft en effekt på følgende områder?**

(Har I ingen ordning, tilbud eller lignende, skal du blot klikke videre til næste spørgsmål).

(Angiv kun et svar pr. spørgsmål)

	I høj grad	I nogen grad	I ringe grad	Slet ikke	Ved ikke
Øget bevidsthed om sund mad blandt medarbejderne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medarbejderne spiser sundere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Større trivsel blandt medarbejderne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**De næste spørgsmål handler om motion og behandlingsordninger**

**5. Har virksomheden nogen eller flere af følgende aktiviteter, ordninger, tilbud eller lignende på motions- og idrætsområdet?**

(Angiv gerne flere svar)

(Angiv gerne flere svar)

- Motionsrum på virksomheden (uden instruktør)
- Motionshold m. instruktør (fx gymnastik, kondition, yoga eller lign.)
- Deltagelse i enkeltstående idrætsarrangementer, fx løbearrangementer

- Deltagelse i teamarrangementer, fx "Vi cykler til arbejde"
- Tilskud til/betaling af medlemskab til motionscenter/fitnesscenter
- Ja, andet
- Nej har ingen ordninger, tilbud eller lignende
- Ved ikke

**6. Har virksomheden særlige ordninger, initiativer eller lignende, der har til formål at fremme medarbejdernes fysiske aktivitet i dagligdagen?  
(Angiv gerne flere svar)**

**(Angiv gerne flere svar)**

- Ja, medarbejderne opfordres til at tage trappen (fx ved skiltning eller lignende)
- Ja, arbejdspladsen er indrettet med henblik på at fremme fysisk aktivitet (fx placering af printere, kaffemaskine eller lignende)
- Ja, har daglig "pausegymnastik"
- Arbejdet er fysisk betonet - motion er en del af jobbet
- Ja, andet
- Nej, har ingen ordninger, initiativer eller lignende
- Ved ikke

**7. På nogle arbejdspladser har man "betalt frokost", hvor arbejdsgiveren betaler for den tid, som medarbejderen bruger på at indtage frokosten. Har I på tilsvarende vis "betalt motion" i arbejdstiden?**

**(Angiv kun ét svar)**

- Ja
- Nej
- Ved ikke

**8. I hvor høj grad vurderer du, at jeres ordninger, tilbud eller lignende vedrørende motion og fysisk aktivitet har haft en effekt på følgende områder?**

**(Har I ingen ordening, tilbud eller lignende skal du blot klikke videre til næste spørgsmål).**

**(Angiv kun et svar pr. spørgsmål)**

	I høj grad	I nogen grad	I ringe grad	Slet ikke	Ved ikke
Øget bevidsthed om motion blandt medarbejdere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medarbejderne er blevet mere fysisk aktive	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Større trivsel blandt medarbejderne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**9. Tilbyder virksomheden medarbejderne en behandlingsordning eller forebyggende sundhedstjek, hvor virksomheden betaler helt eller delvist?  
(Angiv gerne flere svar)**

**(Angiv gerne flere svar)**

- Ja, massage
- Ja, kiropraktik
- Ja, fysioterapi
- Ja, sundhedstjek
- Ja, andet
- Nej
- Ved ikke

**10. I hvor høj grad vurderer du, at jeres behandlingsordning eller forebyggende sundhedstjek har haft en effekt på følgende områder?**

**(Har I ingen behandlingsordninger eller forebyggende sundhedstjek, skal du blot klikke videre til næste spørgsmål)**

**(Angiv kun et svar pr. spørgsmål)**

	I høj grad	I nogen grad	I ringe grad	Slet ikke	Ved ikke
Øget bevidsthed om sundhed og velvære blandt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

medarbejdern  
e

Større  
trivsel/velvæ  
re blandt  
medarbejdern  
e

Mindre  
sygefravær

### De næste spørgsmål handler om rygning

#### 11. Hvordan er reglerne for rygning på arbejdspladsen?

(Angiv kun ét svar)

- Rygning i arbejdstiden er helt forbudt (Medarbejderne må ikke ryge i arbejdstiden, uden undtagelse, hverken ude eller inde)
- Rygning forbudt inden døre (Medarbejderne må ryge udendørs)
- Rygning tilladt i specielt indrettede rygerum/rygekabiner
- Rygning tilladt i lokaler, hvor der kun arbejder en person - (fx eget kontor)
- Andet
- Ved ikke

#### 12. I hvor høj grad mener du at rygepolitikken/reglerne overholdes?

(Angiv kun ét svar)

- I høj grad
- I nogen grad
- I ringe grad
- Slet ikke
- Ved ikke

**13. Har virksomheden tilbud, ordninger eller lignende, der kan hjælpe rygere som ønsker at holde op med at ryge?**

(Angiv gerne flere svar)

(Angiv gerne flere svar)

- Ja, giver økonomisk støtte til nikotinprodukter el. andre rygeafvænningsprodukter
- Ja, afholder kurser i rygestop
- Ja, har uddannede rygestopinstruktører
- Ja, har materialer omkring rygestop
- Ja, andet
- Nej, har ikke tilbud til rygere, som ønsker at holde op med at ryge
- Ved ikke

**14. I hvor høj grad vurderer du, at jeres ordninger, rygepolitik, tilbud eller lignende har haft en effekt på følgende områder?**

(Har I ingen ordning, tilbud eller lignende skal du blot klikke videre til næste spørgsmål).

(Angiv kun et svar pr. spørgsmål)

	I høj grad	I nogen grad	I ringe grad	Slet ikke	Ved ikke
Øget bevidsthed om rygestopmuligheder blandt medarbejderne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Har hjulpet medarbejdere til et totalt rygestop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Har fået medarbejdere til at ryge mindre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Større trivsel blandt medarbejderne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**De næste spørgsmål handler om alkohol**

**15. Hvordan er reglerne for alkoholforbrug på virksomheden?**

**(Angiv kun ét svar)**

- Alkoholforbrug i arbejdstiden er helt forbudt
- Alkoholforbrug er forbudt i arbejdstiden, dog undtaget særlige lejligheder
- Alkoholforbrug er tilladt i arbejdstiden, men begrænset til frokost eller aftensmad
- Alkoholforbrug er tilladt i hele arbejdstiden, men med en begrænsning på antal genstande
- Ingen begrænsninger for alkoholindtagelse i arbejdstiden - Gå til 17
- Ved ikke

**16. I hvor høj grad mener du, at alkoholreglerne overholdes?**

**(Angiv kun ét svar)**

- I høj grad
- I nogen grad
- I ringe grad
- Slet ikke
- Ved ikke

**17. Har I tilbud, ordninger eller lignende, der kan hjælpe ansatte med alkoholproblemer?**

**(Angiv gerne flere svar)**

**(Angiv gerne flere svar)**

- Ja, har internt personer uddannet til rådgivning ved alkoholproblemer
- Ja, har tilknyttet eksterne rådgivere vedrørende alkoholproblemer
- Ja, har materiale omkring alkoholproblemer
- Ja, har faste procedurer for hvordan alkoholmisbrug tages op

- Ja, andet
- Nej, har ingen tilbud eller ordninger, der kan hjælpe ansatte med alkoholproblemer
- Ved ikke

**18. I hvor høj grad vurderer du, at jeres ordninger, tilbud eller lignende vedrørende alkohol har haft en effekt på følgende områder?**

**(Har I ingen ordning, tilbud eller lignende skal du blot klikke videre til næste spørgsmål).**

**(Angiv kun et svar pr. spørgsmål)**

	I høj grad	I nogen grad	I ringe grad	Slet ikke	Ved ikke
Øget bevidsthed om mulighederne for hjælp med alkoholmisbrug blandt medarbejderne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medført at nogle medarbejdere drikker mindre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**De næste spørgsmål handler om psykisk arbejdsmiljø og stress**

**19. Har virksomheden ordninger, politikker, tilbud eller lignende i forhold til psykisk arbejdsmiljø - herunder stress?**

**(Angiv gerne flere svar)**

**(Angiv gerne flere svar)**

- Psykisk arbejdsmiljø er et særligt indsatsområde for ledelsen
- Psykisk arbejdsmiljø/stress er et fast emne ved medarbejderudviklingssamtaler
- Afholder temamøder om psykisk arbejdsmiljø/stress
- Tilbyder kurser om stresshåndtering
- Tilbyder rådgivning fra uddannet stress-coach/rådgiver (internt el. eksternt)

- Andet
- Har ingen ordninger, politikker, tilbud eller lignende i forhold til psykisk arbejdsmiljø/stress
- Ved ikke

**20. I hvor høj grad vurderer du, at jeres ordninger, tilbud eller lignende i forhold til psykisk arbejdsmiljø/stress har haft en effekt på følgende områder?**

**(Har I ingen ordning, tilbud eller lignende skal du blot klikke videre til næste spørgsmål).**

**(Angiv kun et svar pr. spørgsmål)**

	I høj grad	I nogen grad	I ringe grad	Slet ikke	Ved ikke
Øget bevidsthed om stress og stresshåndtering blandt medarbejderne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hjulpet medarbejderne til bedre at håndtere stress	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Anden del af spørgeskemaet

Anden del af spørgeskemaet omhandler sundhedspolitikker, strategisk sundhedsarbejde og synligheden af sundhedsfremmende tiltag.

Spørgsmålene vægter samlet 40 % af din besvarelse.

**21. Har virksomheden politikker på følgende områder - og er disse formuleret skriftligt?**

**(Angiv kun et svar pr. spørgsmål)**

	Ja, har skriftlig politik	Ja, har politik/kutyme men ikke skriftligt	Nej	Ved ikke
Mad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Motion/ fysisk aktivitet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Rygning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alkohol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Psykisk arbejdsmiljø/stress	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 22. Har virksomheden en nedskrevet sundhedspolitik på overordnet plan?

(Angiv kun ét svar)

- Ja, vi har en selvstændig sundhedspolitik
- Ja, vi har en sundhedspolitik, som er en del af personalepolitikken
- Nej - Gå til 27
- Ved ikke - Gå til 27

## 23. Er arbejdet med virksomhedens sundhedspolitik tænkt strategisk ind i virksomhedens forretningsplan/virksomhedskoncept og hermed i den daglige drift?

(Angiv kun ét svar)

- Ja
- Nej
- Ved ikke

## 24. Har virksomheden fastsat konkrete kvantificerbare mål for sundhedspolitikken - fx mål for antal rygere, antal deltagere i motionstilbud eller lignende?

(Angiv kun ét svar)

- Ved ikke
- Nej

Ja (Skriv hvilke)

-----

-----

-----

**25. Hvem har medvirket i udformningen af virksomhedens sundhedspolitik?  
(Angiv gerne flere svar)**

**(Angiv gerne flere svar)**

- Ledelsen
- Tillidsrepræsentanter
- Medarbejderne
- Eksterne konsulenter

**26. Har virksomheden ansat en medarbejder, der har afsat timer i sin ansættelse til at arbejde med realisering og evaluering af sundhedspolitikken?**

**(Angiv kun ét svar)**

- Ja
- Nej
- Ved ikke

**27. I hvor høj grad vurderer du, at virksomhedens ordninger, tilbud, politikker eller lignende vedrørende sundhed har en positiv effekt i forhold til at...:**

**(Angiv kun et svar pr. spørgsmål)**

	I høj grad	I nogen grad	I ringe grad	Slet ikke	Ved ikke
Tiltrække nye medarbejdere ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fastholde nuværende medarbejdere ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Øge produktiviteten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedsætte sygefraværet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**28. Hvor stort et beløb afsætter virksomheden årligt pr. MEDARBEJDER til sundhedsfremme på arbejdspladsen? (Ekskl. kantineordning)**

(Kender du ikke beløbet, klikker du blot videre til næste spørgsmål)

(Angiv værdi)

-----

29. Er du enig eller uenig i følgende: Virksomheden afsætter tilstrækkelige ressourcer til sundhedsfremmeområdet?

(Angiv kun ét svar)

- Helt enig
- Enig
- Uenig
- Helt uenig
- Ved ikke

30. I hvor høj grad mener du, at arbejdspladsen har et medansvar for sine ansattes adfærd/vaner inden for følgende områder?

(Angiv kun et svar pr. spørgsmål)

	I høj grad	I nogen grad	I ringe grad	Slet ikke	Ved ikke
Kost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rygning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alkohol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Motion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Psykisk arbejdsmiljø/stress	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Svær overvægt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31. Hvad er din holdning til at inddrage sundhed som tema i en medarbejderudviklingssamtale (MUS) (fx visitere til motion)

(Angiv kun ét svar)

- Det er relevant og passende at diskutere sundhed i en MUS-samtale
- Diskussion omkring sundhed hører ikke hjemme i en MUS-samtale
- Ved ikke

**32. Markedsfører I virksomhedens sundhedsfremmende ordninger og tilbud på arbejdspladsen og i givet fald hvordan?  
(Angiv gerne flere svar)**

**(Angiv gerne flere svar)**

- Ja, på hjemmesiden/intranettet
- Ja, via opslag, plakater
- Ja, via oplæg, infomøder
- Ja, gennem kampagner på arbejdspladsen
- Ja, andre måder
- Nej, markedsfører ikke ordninger og tilbud
- Ved ikke

**De tre øvrige præmier**

Ud over hovedpræmien "Årets sundeste virksomhed 2009" bliver der kåret vindere i kategorierne:

- "Årets sundeste frokostløsning"
- "Årets nyeste og mest kreative sundhedstiltag"
- "Årets sundeste ildsjæl"

For at vinde i disse kategorier skal du beskrive, hvorfor det lige netop er jer, som skal vinde.

Det er valgfrit om I vil deltage i kampen om de tre ekstra priser. Det har ingen indflydelse på hovedkonkurrencen om I deltager eller ej.

**33. Beskriv hvorfor din virksomhed skal vinde i kategorien "Årets sundeste frokostløsning 2009":**

**- I denne kategori lægges vægt på en madordning, der har gjort en særlig indsats for at fremme sund kost til medarbejderne.**

-----  
-----

-----

**34. Beskriv hvorfor din virksomhed skal vinde i kategorien "Årets nyeste og mest kreative sundhedstiltag 2009":**

**- I denne kategori lægges vægt på at sundhedstiltaget er nyt, kreativt og har højnet medarbejdernes sundhed og trivsel.**

-----  
-----  
-----

**35. Beskriv hvorfor din virksomhed skal vinde i kategorien "Årets sundeste ildsjæl 2009":**

**- I denne kategori lægges vægt på at personen har gjort en særlig indsats for sundhed på virksomheden.**

-----  
-----  
-----

**36. Så er der ikke flere spørgsmål. Hvis du har kommentarer til undersøgelsen eller emnet, er du velkommen til at komme med dem her:**

-----  
-----  
-----