



■ **Peter Grøndahl**, stifter og administrerende direktør for IT-virksomheden Danware har valgt at fratræde. Det var ellers planen, at det skulle ske til foråret i forbindelse med, at der skulle etableres en ny organisation i selskabet. Men dårlig økonomisk udvikling i Danware har fremskyndet skiftet. Selskabet havde en lavere omsætning

og fortjeneste end ventet i årets sidste kvartal. For hele året betyder det en omsætning på ca. 85 millioner kroner og et underskud på 21 millioner kroner.

■ **Allan Sonne-Schmidt**, Country Manager for IT-producenten Acer i Danmark, stiger i graderne i forbindelse med en større organisationsændring i virksomheden. Han bliver en væsentlig brik i organisationsændringen, der drejer sig om Vesteuropa, hvor markedet nu bliver delt op i »store« og »små« lande. Sidstnævnte er de nordiske lande plus Østrig og Schweiz, som nu bliver Allan Sonne-Schmidts domæne. De »store« lande er Storbritannien, Frankrig, Spanien, Tyskland og Italien, som fortsat får Acers Vice President, EMEA, Massimo D'Angelo som chef, lige som han også bibeholder sin strategisk vigtige position som Consumer Division Head. Organisationsændringen sker som en tilpasning til markedsudviklingen og efter at Acer har købt IT-virksomhederne Packard Bell og Gateway og dermed er vokset betydeligt.

■ **Carsten Grønning** er udnævnt til pressechef for IBM Danmark, hvor han afløser Marie-Louise Arnfast. Han har siden 2005 været pressekoordinator hos IBM Danmark og før det i en årrække arbejdet med forretningsudvikling af Software partnere i forskellige danske og nordiske roller.

■ **Marie-Louise Arnfast** er blevet udnævnt til kommunikationschef for IBM Danmark med overordnet ansvar for ekstern og intern kommunikation. Hun har siden begyndelsen af 2007 været pressechef hos IBM og før det været kommunikationschef hos Mærsk Data og LEC. Hun afløser Pia Grynederup, som har overtaget nye ansvarsområder hos IBM.

■ **Claes Meldal**, 32, er ansat som kommunikationskonsulent i Maconomy A/S, som leverer ERP-softwareløsninger til projektorienterede virksomheder. Han får ansvar for at drive den interne kommunikation, rådgive omkring HR-kommunikation og producere artikler, whitepapers og PR-materiale i forbindelse med produktlanceringer. Han kommer fra en stilling som technical writer hos Maconomy og har tidligere været ansat som tekstforfatter hos core:workers og projektleder hos Lionbridge Denmark.

■ **Kevin Lynch** bliver ny CTO - Chief Technology Officer - i softwarevirksomheden Adobe Systems, som dermed genopliver denne funktion efter, at den blev afskaffet i 2001. Han kom til Adobe, da softwarevirksomheden i 2005 overtog Macromedia, hvor han var udviklingschef. Hos Adobe skal han lede arbejdet med Flash Player, udviklingsværktøjer til Flex og Adobe Integrated Runtime - produkter, som har stigende betydning for forretningen i den San Jose-baserede amerikanske virksomhed.

Next

Next er spalten med nyheder om personer, der skifter til noget nyt i den digitale verden - i ind- og udland.

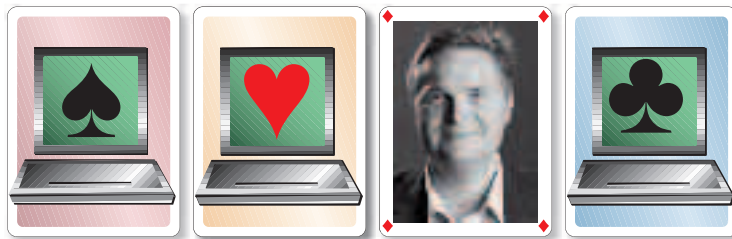
Bidrag i form af korte tekster og elektroniske billeder i en god opløsning er velkomne.

De sendes til redaktionen

- senest fredag før udgivelsen om tirsdagen.

Benyt mailadressen

erik.svarre@borsen.dk



De ugentlige klummer i DigitalBørsen skrives på skift af

Ask Agger, adm. direktør, Zentropa Interaction, og partner, og partner, head of flow, Zentropa WorkZ, Christian Wernberg-Tougaard, adm. direktør, in4change.com, og IT-strategisk rådgiver, Rune Bech, IT-entreprenør, direktør for Bechmedia.dk, tidligere TV2-internetdirektør og stifter af Netdoktor, og Niels Barfod, journalist, Børsen.

Google som vor tids T-Rex

Enorme datakræfter samles – og slippes løs for at udforske nye veje – med søgevirkomheden som »interesseret iagttager«

AF RUNE BECH
IT-entreprenør og rådgiver BechMedia.dk.

Uden for vinduerne af Google-stifternes kontor i bygning 43 i Mountain View i Californiens Silicon Valley står en kopi af skelettet fra en gigantisk Tyrannosaurus Rex.

Netop T-Rex var den største og mægtigste af dem alle, som åd hvad den kom i nærheden af og regerede kloden for 65 millioner år siden. Det tog som bekendt et meteor-nedslag at gøre kål på kongen over dem alle. Googles to legesyge grundlæggere Larry Page og Sergey Brin har sat dinosauren op for at minde ansatte og gæster om Googles nutidige verdensherredømme – og sårbarhed.

Selvom Google for længst har opnået et reelt monopol på søgerelaterede tjenester og har skræmt giganter som Microsoft og alverdens mediehus ind i et musehul på mange felter, så stopper Googles ambitioner ikke dér.

Man bør ikke lade sig forlede af den afvæbnende og afslappede atmosfære i Googleplex, som hovedkvarteret kaldes, hvor man i receptionen mødes af en gammel slidt sofa, kulørte lavalamper og en uhojtidelig receptionist-fyr i college-t-shirt og jeans, der læser bøger bag skranken.

Brølende T-Rex

Bag det bevidst afslappede ydre brøler en indre T-Rex. Hvert et kontor i komplekset dirrer af ambition om at redefinere alt, hvad vi er vant til at opfatte som dagens digitale orden.

Google modtager hver dag over 3000 (!) ansøgninger fra denne klodens skarpeste hjerner, som drømmer om at omstyrte alle spilleregler og konventioner inden for talrige brancher – og så indimellem spille volleyball på banen ved dinosauren og spise i Charlie's Cafe, hvor rocklegenden Grateful Dead's tidligere kok Charlie Ayers faldbyder et overflødigshorn af førsteklases økologiske lækkerier.

Sidste kvartal ansatte Google 2100 håndplukkede nye IT-genier. Og de er IKKE hyret til at blot at finjustere Googles søgemaskine og oprette et par nye

Adwords-funktioner. De er hyret til at tænke ukonventionelt, vende alt på hovedet og indtage nyt land i T-Rex's fodspor.

Indbyrdes kapløb

En af folkene, der tænker vilde tanker i Googleplex er 27-årige Christophe Bisciglia. Hans hold af ingeniører har et indbyrdes kapløb om hele tiden at tænke endnu vildere og endnu større. De har længe leget med tanken om, hvordan man kan bruge al den datakraft, som Google råder over kloden rundt til nye revolutionerende eventyr. I underjordiske betonarmerede datacentre på hemmelige lokationer over hele verden står Googles servere og leverer søgeresultater og mails med lynets hast. Senest har Google indviet fire nye centre til 600 mio dollar stykket (ca. 3 mia kr. hver). I år har man afsat 10 mia kr. i budgettet til nye datacentre, der får det ellers topmoderne danske datacenter Pointzero Hosting i Odense, som Deres klummeskribent er bestyrelsesformand for, til at ligne en myg. Alene det årlige strømforbrug i et Google-datacenter koster 100 mio kr. Det interessante er, at Googles mægtige datacentre kan meget mere end søgninger og Gmail, og den muskel har Google-folkene døbt »The Cloud«: Christophe er først rigtig tilfreds, når hans folk kommer med ideer, der kræver mere end 1000 serveres regnekraft at præstere – og gerne 10.000.

Senest har Google holdet arbejdet sammen med IBM og universiteterne Stanford, Berkeley, MIT, Carnegie Mellon og University of Maryland for at slå deres fælles IT-kræfter sammen i verdens hidtil mest kraftfulde computernetværk, der udover at hjælpe involverede studerende med krævende projekter, også vil være første skridt for Google til at udbrede sin dominans langt ud over de hidtidige erobringer inden for medier, annoncer og søgninger. Her i de kommende måneder følger universiteter i Kina og Europa, der har mod på at deltage i næste generation af »cloud computing«, som kan åbne nye døre inden for innovation. Foreløbig vil der i år være over en mil-



lion processorer over hele verden med i Googles »Cloud« takket være alliancer med universiteter. Det giver en hidtil uovertruffet samlet regnekraft og et robust netværk. Universiteterne har alligevel maskinerne og bruger dem løbende til andre ting. Ledig »overskydende« datakraft stilles til rådighed for »The Cloud«. Og i modsætning til hidtidige dyre supercomputere, som bl.a. IBM har haft en del erfaringer med, har det nye netværk den skønhed, at alle deltagere løbende fornyer deres maskinpark ud af egen interesse og dermed kollektivt samtidig styrker »The Cloud«.

Skyen åbnes for studerende og IT-virksomheder, som kan bruge datakraften til at udforske nye ideer og projekter og dermed finde nye ubetradte veje inden for alle tænkelige brancher – som Google med sin bastante købekraft naturligvis vil »iagttage med største interesse«.

Galskab slippes løs

Hidtil har kun få meget stærke koncerner haft adgang til at gennemføre projekter med stor datakraft, og det har tidligere lagt en naturlig begrænsning på den berigende innovative galskab, at vild regnekraft var en begrænset ressource. Det galskab håber Google nu gennem Christophes projekt at slippe løs.

Ikke kun kreative IT-nørder får nu muskler til at udforske nye veje og ideer men også forskere inden for eksempelvis medicin, mikrobiologi og andre videnskaber. De får datakraft til at lave beregninger, som ingen tidligere turde drømme om at gennemføre. I første omgang vil Google tilbyde datakraften gratis. Siden overvejer man at tage penge for det – og eventuelt at virksomheder kan afregne deres brug af systemet i aktier til Google. Projektet kan blive en gateway for Google til at ekspandere ind i nye brancher, som venter på at blive bestøvet med selskabets magiske innovations-pollen.

T-Rex'en fra Mountain View er løs. Men det er en ualmindelig charmerende og visionær én af slagsen, der nu er på fri fod med meget store muskler – og kæber.