



De egentlige klummer i Børsen ITinnovation skrives på skift af Ask Agger, adm. direktør, Zentropa Interaction, og partner, head of flow, Zentropa WorkZ, Christian Wernberg-Tougaard, direktør, Innovation&Transformation, Unisys Europe, Rune Bech, tidl. internet-direktør på TV 2, Netdoktor-stifter og indehaver af Bechmedia.dk, og Niels Barfod, journalist, Børsen.

# Iphone vs Gphone

## ■ Klummen

AF RUNE BECH,  
tidl. internetdirektør på TV 2,  
stifter af NetDoktor og nu ejer af  
rådgivningshuset BechMedia

Der er kun 12 kilometer i fugleflugt mellem to af Silicon Valleys største ikoner, vennerne Google og Apple. I snart flere år har de to naboer syd for San Francisco haft kampen mod Microsofts verdensherredømme til fælles.

Men så stort er potentialet i mobiltelefonen som fremtidens nye medieplatform, at de to gamle venner nu har kastet sig ud i indbyrdes konkurrence om at forme det nye medie. Sund konkurrence mellem venner, siger de, men de to selskaber går ind i den skelsættende kamp med to vidt forskellige strategier. Begge initiativer kan dog radikalt forandre, hvordan vi kender og bruger vores mobil.

Mobilens fremmarch er svimlende, og udviklingsmæssigt er vi kun lige begyndt. På en klode med seks milliarder mennesker findes der nu allerede tre milliarder mobil-abonnenter – til sammenligning har kun én milliard mennesker internet.

Kæmpe pengesummer, nye medievæner og helt andre aktører er på spil, i takt med at stadig smartere mobiler bringer os online overalt. Det har Google og Apple set.

Det gav rystelser langt ud over Silicon Valley forleden, da de to Google-studentermilliardærer Larry og Sergey i IT-flækken Mountain View præsenterede deres bud på fremtidens mobile medie-telefon, Gphone. Det er kun måneder siden, at Apple i nabobyen Cupertino trak overskrifter kloden over med sin revolutionerende Iphone-mobil, der i smukt design bringer net og mail med i inderlommen – endda med hidtil uset brugervenlighed. Telefonen har fået amerikanerne til i massivt tal at stemme med deres kreditkort: Siden juni er der solgt over 1,4 millioner Iphone-mobiler alene i USA. Og så har Apple endnu ikke for alvor taget hul på hverken Europa, Kina eller resten af Asien.

## Ikke et færdigt produkt

Det interessante er, at Googles nye initiativ slet ikke er et færdigt produkt, man kan købe. Den er faktisk slet ikke et stykke hardware, eller,

## Mobilen er fremtidens nye store medieplatform

som det kaldes i branchen, et håndsæt. Der er derimod tale om en ambitiøs, åben software-plattform for mobiler, kaldet Android, som Google håber vil indtage alverdens telefoner i de kommende år.

Hidtil er den software, som styrer mobilene – som Symbian og Windows Mobile – lukket og proprietær, på samme måde som Windows Vista kun kan åbnes og rettes af Microsofts egne programører. Selv styresystemet i Apples Iphone er lukket, og selskabet har hidtil slået knuder på sig selv for at fastholde det sådan. Men kun indtil forleden, hvor man – presset af Googles initiativ – besluttede at åbne sin software i februar 2008. De to begivenheder vil tilsammen bringe udviklingen af funktioner og muligheder i fremtidens mobiltelefoner op i et nyt gear.

Googles tro er, at en åben platform vil slippe de ocea-

ner af urkræfter løs i udviklingen af fremtidens mediemobil, som ligger og venter på forløsning hos tusindvis af programmører kloden over, der allerede ved fælles hjælp har forfinet masser af anden »åben« software, kodelinje for kodelinje, i et evigt fælles udviklingsprojekt, der ville have gjort Darwin stolt.

## Udvikling hæmmes

Google mener, at lukkede systemer hæmmer udviklingen og er skyld i, at mobilen for mange almindelige forbrugere stadig er komplet uforståelig at sætte op og bruge til andet end samtaler. Apples Iphone var det første kvantespring i den rigtige retning, men Google tror, at man ved at slippe det frie liberale programørfællesskab løs på mobilen kan skabe nye uændede forandringer. Initiativet vil næppe ændre meget på kort sigt, men kan på langt sigt flytte hegnspele i branchen og ikke mindst aflive mange teleselskabers drøm om at styre mobilbrugernes medieforbrug bag lukkede hegn på egne portaler. Sagde nogen Opatia eller var det Mopasia?

Google er i den privilegerede situation, at et enkelt hjørne af imperiet – annoncerne på søgeresultaterne – tjener så mange penge hjem, at der er rigeligt råd til at lade hundredvis af udviklere lege med andre vilde planer, som nu Android (alene i sidste kvartal ansatte Google 2130 nye personer). Larry og Sergey har samtidig sat 10 millioner dollar (50 mio kr.) på højkant til de mest geniale ting, der kommer ud af deres nye åbne styresystem for mobiler. Og bliver der så mon programmeret rundt omkring i kældre og på kvistværrelser i disse dage? You bet!

Flere mobil-producenter øjner chancen til at komme foran rivalerne ved at springe på Googles vogn, hvilket allerede har fået både Samsung og Motorola til at melde sig og producere håndsæt, som kan køre Android-programmerne.

Den mobile mediefremtid skal blot til at begynde, og skulle du, kære læser, have lyst til at bidrage med et par linjers kode til den store nye mobilrevolution, så hent startinstruktionen her: <http://code.google.com/android>. Held og lykke.



Grundlæggerne af den populære internet-søgemaskine Google, Larry Page (tv.) og Sergey Brin, satte rystelser i gang langt ud over Silicon Valley, da de for nylig præsenterede deres koncept for fremtidens »åbne« mobiltelefon, kaldet Gphone. Foto: Scanpix